

シリーズ 光ブロードバンド②

これから町に整備される光ブロードバンド回線を皆さんのご自宅でも有効活用していただくため、光ブロードバンドについてシリーズで紹介します。

第2回目となる今回は、「ブロードバンド回線によるインターネットの活用」についてです。

ブロードバンド回線の利用状況

- ブロードバンド利用率は約5割、多くの世代で前年よりも増加
総務省から発表された『平成22年通信利用動向調査の結果』によると、日本のブロードバンド※1利用率はほとんどの世代で前年を上回り、通信回線のブロードバンド化は着実に進展を見せています。

60代以上の利用率はまだ低いものの、70代を中心にはっきりとした増加傾向が見えています。

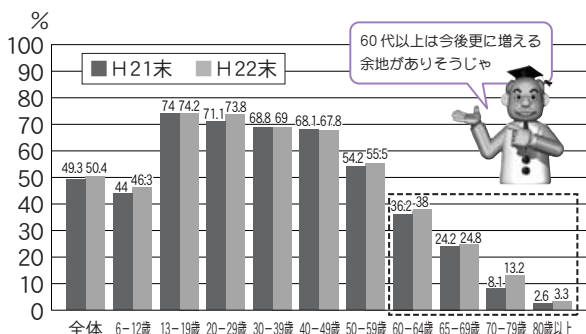
シニア世代はどのようにブロードバンド回線を利用しているのでしょうか？

- 活用目的は「ショッピング」

アンケート調査※2によるとシニア世代がインターネットで行う最も多い行動は「ネットショッピングで商品・サービスを購入する」でした。「チケットの予約」も買い物的一种ととらえれば、シニアのインターネット活用の主要な目的は「買い物」ともいえます。

シニア世代にとって、買いものに行きにくくなったり、ひとり暮らしが増えたりする中、生活スタイルの中にインターネットサービスを上手に活用することは、今後さらに一般的になりそうです。

年齢階層別 ブロードバンド回線の利用割合



(出典) 総務省「平成22年通信利用動向調査」

※1 ブロードバンド回線とは光回線 (FTTH)、ケーブルテレビ回線 (CATV回線)、DSL回線、第3世代携帯電話回線、固定無線回線 (FWA) 及びBWAアクセスサービスのいずれか

シニア世代 パソコンのインターネットで行うこと上位5項

1	ネットショッピングで商品サービスを購入する	59.7%
2	他の人のブログ・ホームページを見る	51.7%
3	チケットを予約する	48.3%
4	動画投稿・共有サイトを見る	42.7%
5	掲示板の内容を読む	38.7%

※2 電通総研「シニアのインターネット利用についてのリサーチ」より引用

インターネットを賢く使おう

- ◆ネットショッピング・おとりよせ

地方では手に入らない商品や、地域特産品・老舗の「おとりよせ」など、わざわざ店に行かなくても自宅にいながら好きな時間に買い物ができます。

- ◆チケット予約・旅行予約

交通機関の時刻や空席状況を調べたり、駅にいかなくても電車の切符が購入できます。宿泊先もホームページから調べたり、料金やサービスをじっくり比較しながらオリジナル旅行計画をたてるのも楽しいものです。

- ◆見逃したテレビ番組、昔の名作がいつでも！

インターネット上で番組を購入することで、見逃したテレビ番組や昔の番組が見たい時に見られます。



初心者大歓迎！

初心者向けパソコン講座開催 (無料)

パソコンの使い方、検索エンジンの使い方から始めます。詳しくは、別紙チラシを参照ください。

開催日
・
場所

- ① 11月12日(土) 10:00～ / 八竜ふれあいセンター
- ② 11月13日(日) 10:00～ / パレス琴丘
- ③ 11月26日(土) 10:00～ / 山本公民館

山本地域で光通信網整備のため幹線ケーブル工事がはじまります

11月上旬から道路や集落内で、ケーブルの敷設や新しい電柱の設置、既存電柱の調査をします。工事中は道路に工事車両が駐停車するなど、ご迷惑をおかけしますが町民の皆さまのご協力をお願いします。